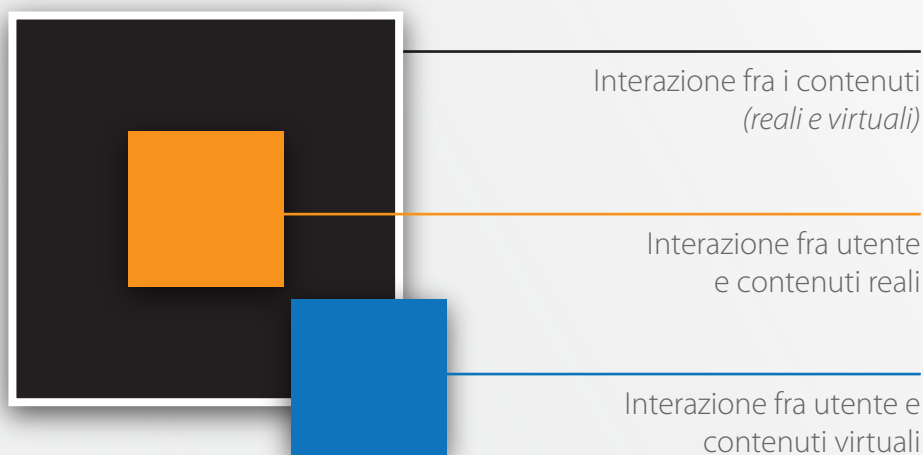


Q-box si configura come un **media visivo** attraverso il quale contenuti reali vengono armonizzati con contenuti virtuali in 3D, allo scopo di creare:

- suggestioni attrattive in grado di catturare l'attenzione dell'utente, e quindi migliorare sia il processo comunicativo che l'eventuale processo di memorizzazione e apprendimento concettuale;
- migliori livelli esplicativi relativi alla morfologia e alla funzionalità degli oggetti, soprattutto di quelli più complessi costituiti da numerose componenti, sia estetiche che funzionali.

Q-box è una *vetrina interattiva* nella quale il prodotto in esposizione viene integrato con contenuti olografici. Gli elementi di interazione agiscono su tre livelli:



L'interattività viene attivata da una telecamera che riprende l'osservatore e interpreta i suoi gesti e tramite un dispositivo mobile azionato dall'osservatore.

La possibilità di interagire con i contenuti instaura quella relazione fra *l'utente-consumatore* e il *prodotto-brand* che costituisce uno degli elementi fondamentali del *marketing esperienziale*. L'esperienza utente infatti viene sollecitata anche a livello emozionale.



Appeal

*è bello, mi attrae,
cattura la mia attenzione*



Gaming

*gioco
e mi diverto*



Memory

*ricordo meglio qualcosa che ho fatto,
piuttosto che qualcosa che ho solo visto*



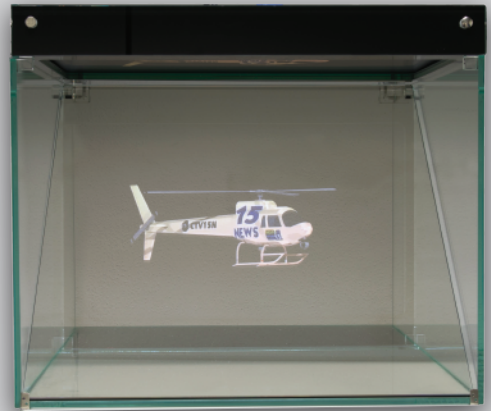
Feel

*desidero ripetere
l'esperienza*

Modelli

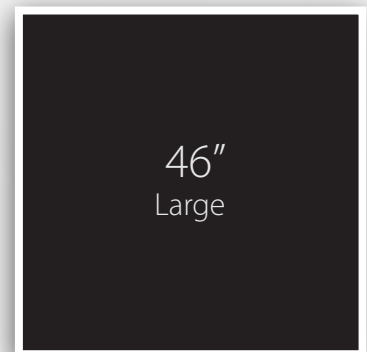
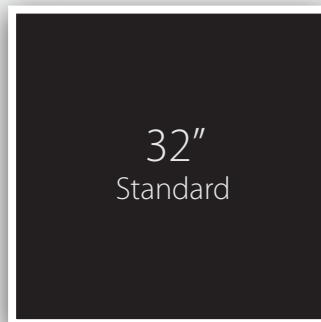


"Black" Q-box
in metallo



"Glass" Q-box
in vetro trasparente e colorato

Formati



I contenuti

I contenuti rivestono un'importanza fondamentale per le emozioni, suggestioni e l'esperienza utente che ne deriva e che agisce su *appeal, gaming, memory e feel*.

Gli elementi legati alla progettazione (*concept, multimedialità, modalità di interazione*) nonché quelli inerenti le policy di marketing (*brand, elementi grafici, comunicazione, ecc.*) vengono definiti a stretto contatto con il Cliente.

I contenuti, una volta realizzati, possono essere organizzati in palinsesti e distribuiti su singole Q-Box, o su gruppi di Q-Box configurabili.

Un sistema in rete

Un ulteriore, importante, elemento innovativo è dato dalla possibilità di realizzare una rete di Q-Box.

La rete può essere concentrata sia nel contesto di un sito specifico (*un negozio, un locale, ...*) che distribuita su più siti, via Internet.

Le Q-Box in rete, sono governate da un software centrale che funge da *regia* e provvede alla distribuzione dei contenuti e al monitoraggio delle macchine. In tal modo tutto il sistema, sia per quanto riguarda le macchine, sia per ciò che attiene ai contenuti potrà essere gestito, modificato, monitorato e organizzato da remoto.



QUINETTO S.R.L.
Via Carlo Viola, 78
11026 Pont-Saint-Martin (AO)
P.IVA IT 01086580071

0165 30.55.41
info@quintetto.it
www.quintetto.it